

International Press Review



THE
Hollywood
REPORTER

“The team behind *1992* represents Italy's new creative class“

“Directed by a talented young voice, **Giuseppe Gagliardi**”

Süddeutsche Zeitung

“Big stuff”

VARIETY

“A splash at the Berlin Film Festival”

theguardian

“Tuesday’s best TV”

BETA

www.betafilm.com/1992

DIE ZEIT

“Against this “House of Cards” is a floppy card trick”
“Fantastic cast”

DER TAGESSPIEGEL



“Amazingly entertaining and relentless at the same time”
“A brilliant TV series”

Frankfurter Allgemeine

SONNTAGSZEITUNG

“1992 is a daring and great told series”

FILTER

“There are many good reasons to follow the show”

VÄSTRA  NYLAND

“1992 is already an export success”

 **KESKISUOMALAINEN**

“One of the biggest TV events”

BETA

www.betafilm.com/1992

il Giornale

“A straightforward account for TV of the year of the “Clean Hands” investigation ”
“Sky reinvents the Italian-made drama”

la Repubblica

“1992: the TV serial on the “Clean Hands” investigation arrives at the Berlinale and conquers Europe ”



“Outstanding writing and a convincing acting cast ”

CORRIERE DELLA SERA

“1992 hits the target”

“a TV series that helps a forgetful nation recall”

“1992 has left its mark”



“A vivid and charming fresco of Italy”

“A high-reaching product with some literary ambition”

L'Espresso

“A TV drama able to perfectly cope with *Tangentopoli* hell”



“An unprecedented experiment”

How Sky's '1992' Political Series Could Change Italy's TV Landscape

Given Italy's current political climate, interest for the series abroad is high.

The American concept of the showrunner is a relatively new one in Italy. But a new generation of young writers, **Ludovica Rampoldi**, 36, **Stefano Sardo**, 43, and **Alessandro Fabbri**, 36, are hoping to change that. The trio are behind the widely acclaimed new political series *1992*, which premieres Tuesday to over 20 million subscribers across Sky TV's five networks.

There's no denying the pilot is an exciting piece of work, though Italians are going to recognize the real characters and understand the true-crime backstory better. Whether this will pose a problem off-shore is to be seen. Most of what transpires in the first two episodes is pretty self-explanatory. On the plus side is the colorful story, strong acting and several startlingly explicit, very Italian sexual encounters with beautiful girls, notably a TV showgirl (**Miriam Leone**) intent on sleeping her way to the top.

The team behind *1992* represents Italy's new creative class. Directed by a talented young voice, **Giuseppe Gagliardi**, *1992* is a look at Italy's infamous political upheaval, which ended in the "clean hands" operation that brought the fall of the first republic. In its place came businessmen and media moguls to run the country. Starring **Stefano Accorsi**, **Guido Caprino**, **Domenico Diele**, **Miriam Leone**, **Tea Falco** and **Alessandro Roja**, *1992* follows six ordinary people's lives to tell the complicated political history in a setup as engaging as *Game of Thrones* with a ruthlessness straight from *House of Cards*.

The period comes to life in vivid detail, through the lens of Italy's new go-to cinematographer **Michele Paradisi**, and sets made with nostalgic precision by **Francesca Di Mottola** and costumes by **Roberto Chiochi**. Editor **Francesca Calvelli** pulls the narratives together. Rampoldi, Sardo and Fabbri are currently at work on *1993*, the ideal being to create a trilogy for the series. Given Italy's current political climate, interest for the series abroad is high, and has already been sold by Beta Film in Scandinavia to HBO Nordic, Benelux to Telenet and Lumiere, and in Spain to Canal Plus. An announcement for North American rights is expected shortly.



Italian Corruption TV Thriller '1992' Scores Sales Before Pan-European Airing On Rupert Murdoch's Sky

ROME — After making a splash at the Berlin Film Festival, Italian corruption TV thriller “1992,” which revolves around Italy’s watershed Clean Hands probe, is scoring strong international sales with deals now closed by [Beta Cinema](#) for France (Orange), Spain (Canal Plus), Scandinavia (HBO Nordic) and Benelux (HBO Europe), and a North American pickup deemed imminent.

Produced by expanding Rome shingle Wildside for [Rupert Murdoch](#)’s pan-European [Sky](#) paybox, the 10-episode skein revolves around six characters tangentially involved in the scandal that swept away Italy’s post-war political establishment, including a cynical ad exec in Silvio Berlusconi’s Publitalia and a showgirl intent on sleeping her way to the top. Their lives are intertwined with the political and societal earthquake.

The innovative TV drama, which mixes fact and fiction, will get a simultaneous airing on March 24 on Sky Italia, Sky U.K., Sky Ireland, Sky Deutschland and Sky Austria, available to more than 20 million subs, which is “the biggest audience in Europe,” boasted [Andrea Scrosati](#), Sky’s content chief in Italy.

Munich-based Beta Cinema will be showing “1992” footage next month at the upcoming Mip TV market in Cannes, expecting to close more territories. The show opened the Berlin fest’s new TV drama section in February to positive response.

At a Rome presser Wildside co-topper Lorenzo Mieli said there are tentative plans for “1992” to segue into “1993” and “1994” installments; 1994 is the year Silvio Berlusconi entered Italian politics.

Beta has now sold Sky Italy’s groundbreaking previous skein, gritty crimer “Gomorra,” to 120 territories.

Shooting is set to start in May on the second series of “Gomorra,” which will move the action at some point to Germany, in reference to a true 2007 mob massacre that took place in a Duisburg pizza joint, Scrosati said. He added that Sky and “Gomorra” [production company](#) Cattleya are also already at work on season three of the hot mob show.

DIE ZEIT

"1992" Aus den Toiletten quillt das Geld

Dagegen ist "House of Cards" ein müder Kartentrick: Die Serie "1992" erzählt vom Korruptionsskandal in Italien. Und davon, wie das System Berlusconi groß werden konnte. von [Carolin Ströbele](#)

Eines kann man Serienschreibern dieser Tage wirklich nicht vorwerfen: Politikverdrossenheit. Die Verstrickung zwischen Regierungen, Wirtschaft und Kriminalität sind das große Thema der seriellen Narration. [House of Cards](#) exerziert das gerade in der dritten Staffel durch, [Borgen – Gefährliche Seilschaften](#) und die Nachfolgeserie *Follow the Money* tun es auf europäischer Ebene. Nun aber kommt eine Serie auf den Markt, neben der die Ränkespiele in Washington und Kopenhagen wie harmlose Kartentricks wirken. Denn sie erzählt von der Wahrheit.

[1992](#), produziert von Sky Italia (*Gomorra*), seziert in dicht erzählten und grandios besetzten zehn Folgen die Bestechungsskandale im Italien der neunziger Jahre. 1992 ist ein Jahr der Zeitenwende. Das Antikorruptionsprogramm *Mani pulite* ("Saubere Hände") fängt an, das Gespinnst aus Bestechung, Günstlingswirtschaft und politischer Einflussnahme aufzudecken. Das Team um den Ermittler Antonio Di Pietro überführt zahlreiche Politiker der damals regierenden Sozialisten um Bettino Craxi wie auch der konservativen Democrazia Cristiana. *Tagentopoli* nannte man in Italien diese Zeit – die Herrschaft des Schmiergelds. Als Symbolbild für die Serie dienen Geldscheine, die aus einer Toilette hervorquellen.

1992 erzählt aber weit mehr als die *Good-cop-bad-politician*-Geschichte. Vielmehr zeigt sie, wie die Zerschlagung von Filz und Korruption in Italien eben nicht zu einer transparenteren, gerechteren Gesellschaft führte, sondern den Weg zum System Berlusconi ebnete. Es ist überraschend, wie kritisch sich hier ein Land den Spiegel vorhält. Kein Bereich der Gesellschaft bleibt verschont: Politik, Presse, Verlagshäuser, Werbung, Polizeiapparat, Schulen.

Die Idee zu *1992* stammt von [Stefano Accorsi](#), in Italien ein beliebter Kinostar, allerdings eher aus dem Bereich der leichten Unterhaltung (*Ein letzter Kuss*, *Casanova*). Er spielt den Werbeprofi Leonardo Notte, der einen Großkonzern aus der Wirtschaftskrise führen soll. Notte ist ein glatter Geschäftsmann und brillanter Denker. Und orientiert sich, losgelöst von politischen Sympathien, knallhart am Prinzip des Stärksten.

DIE ZEIT

Die Lega Nord und Verdis Gefangenenor

Weitere Protagonisten sind der HIV-positive Polizist Luca Pastore, der seinen privaten Rachefeldzug gegen den Großindustriellen Michele Mainaghi führt, den er für die Verbreitung verseuchter Blutkonserven verantwortlich macht. Mainaghis Geliebte, das TV-Starlet Veronica Castello (Miriam Leone), versucht den Einfluss ihres Sugardaddys noch auszunutzen, solange dieser an der Macht ist. Das proletarische Italien vertritt der Golfkriegsveteran Pietro Bosco (Guido Caprino), der durch Zufall zum Kandidaten der gerade erstarkenden rechtspopulistischen Lega Nord wird.

Boscos erster Wahlkampfauftritt gehört zu den stärksten Szenen der ersten beiden Folgen, die bisher vorab zu sehen waren. Der bullige, kahl geschorene Mann hält sich am Rednerpult fest, die Menge tobt, doch ihm fehlen die Worte. Das Mikrofon pfeift, der Wahlkampfmanager verdreht die Augen. Dann bricht es doch aus Bosco heraus: "Mein ganzes Leben lang hat man mir gesagt, dass es einen Scheiß interessiert, was ich sage: Dann findet man heraus, dass genau die, die das immer gesagt haben, dieses Land vor die Hunde gehen lassen." "*Cazzo*", "Scheiße", schreit Bosco. "Schicken wir sie alle nach Hause!" Die Menge jubelt, Umberto Bossi umarmt seinen Kandidaten. Und dann hebt Verdis Gefangenenor aus *Nabucco* an, die emotional besetzte und universell einsetzbare Hymne des italienischen Widerstands.

In diesem Moment zeigt sich, was 1992 auf kunstvolle Weise miteinander verspinnt. Das Einzelschicksal eines Ausgestoßenen und die fundamentale Enttäuschung eines ganzen Landes, das an seiner politischen Kaste verzweifelt. Gepaart wird das Ganze mit dem unheilvollen Wunsch nach dem starken Mann, der mit dem ganzen Filz aufräumen wird.

Während gerade die Wahlzettel ausgezählt werden, wertet der Werber Notte die Fragebögen aus, die er in der Klasse seiner Tochter verteilt hat. Die Jugendlichen sollten die zehn beliebtesten Persönlichkeiten aus Politik, Sport, Unterhaltung und Gesellschaft aufschreiben. Ein Name steht auf jedem Blatt: Silvio Berlusconi.

Der damalige Präsident des AC Mailand wird 1994 die Lücke füllen, die nach den *Mani-pulite*-Ermittlungen und dem damit verbundenen Zusammenbruch der bürgerlichen Parteien im Wählermilieu klafft. Sein Steigbügelhalter wird Umberto Bossis Lega Nord.

1992 bietet nicht nur brillante Erzählkunst, sondern ist auch eine hoch spannende Geschichtsstunde der jüngeren italienischen Vergangenheit. Kunstvoll verschränken die Autoren Alessandro Fabbri, Ludovica Rampoldi und Stefano Sardo reale Ereignisse wie den Wahlsieg der Lega Nord oder die Exekution von Salvo Lima, einem angeblichen Verbindungsmann von Democrazia Cristiana und Mafia, mit den klassischen Bestandteilen eines Mehrteilers: Familiendrama, Liebesgeschichte und Karrierekampf.

DIE ZEIT

Das Fernsehen als Schauplatz für Filz und Bestechung

Italiener werden in *1992* sicher weitaus mehr Anspielungen auf reale Personen oder Ereignisse entdecken als die Zuschauer in Großbritannien, Irland, Österreich oder Deutschland, wo die Serie ab 24. März zeitgleich auf Sky ausgestrahlt wird. Dennoch ist die Botschaft eine internationale: wie sich das Gespinnst aus Macht und Einflussnahme bis in die privatesten Lebensbereiche auswirkt. Neben der politischen Bühne ist vor allem das Fernsehen Schauplatz für ein System aus Filz und Bestechung: Hier macht nur Karriere, wer das richtige Parteibuch hat oder mit dem richtigen Mann schläft. Es ist ein Italien der gierigen alten Männer und der willfährigen jungen Frauen.

Das wird schonungslos am Beispiel des Starlets Veronica erzählt. Nach einem verpatzten Vorsprechen versucht sie, den Redakteur von Rai Uno zu verführen. "Du bist sowieso engagiert", erklärt der mit müdem Lächeln. "Du hast schon den richtigen Typen gevögelt." Für Veronica stimmt das Timing. Tags darauf wird nämlich ihr Gönner Mainaghi wegen Korruption verhaftet. Ein Etappensieg des jungen Ermittlers Pastore. Wüsste er, wer sein Land in den kommenden Jahrzehnten regieren würde, sein Ehrgeiz wäre vielleicht nicht so groß.

Europäische TV-Serien In der Klasse der „Mad Men“

Die aufregendsten Serien Europas kommen zurzeit aus Italien. In Deutschland werden gute Drehbuchautoren händeringend gesucht: Fast alle Filmhochschulen sind noch auf die traditionelle Produktion von Filmen konzentriert.

Sie wird jedes Jahr länger, die Liste jener Länder, in denen die gar nicht mehr allzu revolutionäre Revolution des Serienfernsehens angekommen ist. Während man dort, wo sie begann, in den Vereinigten Staaten, inzwischen eher darüber diskutiert, ob die besten Fernsehserien überhaupt noch im Fernsehen laufen oder nicht schon bei Netflix oder Amazon, kann man endlich auch in Europa sehen, wie sich die neue Art, Geschichten fürs Fernsehen zu erzählen, ausbreitet. Großbritannien oder Skandinavien gelten schon lange als erobert, auch aus Frankreich kamen zuletzt aufregende Serien. Aber die wohl interessanteste Entwicklung findet zurzeit in Italien statt.

Im vergangenen Jahr hatte die Mafia-Serie „Gomorra“, die einen schonungslosen Einblick in die brutale Welt der Camorra bietet, international Begeisterung ausgelöst. Vor wenigen Tagen feierte „1992“ auf dem Bezahlsender Sky ihre europaweite Premiere, deren erste zwei Folgen bereits bei der letzten Berlinale große Anerkennung fanden. „1992“ erzählt von einem schicksalhaften Jahr für Italien, dem Jahr, als die juristischen Untersuchungen „mani pulite“ („saubere Hände“) begannen, die ein ungeheuerliches Netz von Korruption, Amtsmissbrauch und illegaler Parteienfinanzierung im ganzen Land aufdeckten. Italien wird bis heute vom tragischen Nachspiel der Ermittlungen bestimmt: dem unaufhaltsamen Aufstieg von Silvio Berlusconi.

Großes Kino, große Literatur

„1992“ ist eine tollkühne und großartig erzählte Serie. Wie auch schon „Gomorrha“ vor ihr, hat sie keine Angst, sich gnadenlos mit der eigenen jungen Geschichte auseinanderzusetzen, den Zuschauer mit komplexer Handlung und roher Gewalt zu konfrontieren und zu versuchen, dabei kunstvoll eine Tragödie zu erzählen, die nicht nur großes Kino ist, sondern vor allem: große Literatur. Wie ist das passiert?

Nicola Lusuardi, Drehbuchautor und Dozent am Centro Sperimentale di Cinematografia in Rom, ist der Mann, der den Überblick über die Arbeit der Autoren von „1992“ behält. Seit einigen Jahren untersucht er auch die Besonderheiten und die kulturelle Bedeutung des Phänomens der Fernsehserie. Diesen Untersuchungen hat er 2010 das Buch „La Rivoluzione Seriale“ gewidmet. Für Lusuardi ist der Aufschwung, den Italiens Fernsehen gerade erlebt, das Ergebnis unterschiedlicher Faktoren. „Italien erlebt seit Jahrzehnten das Böse in der Form organisierter Kriminalität, und es gibt eine Tradition von Mafiageschichten. Als Roberto Saviano 2006 sein Buch ‚Gomorrha‘ schrieb, hat man sofort gemerkt, dass die Fülle an Figuren und Konflikten in der Welt der Camorra eine ideale Vorlage für eine Geschichte ist, die sich komplexer und langsamer entwickelt, als man es von Filmen kennt“, sagt er.

Dieser Artikel ist aus der **Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung**. Wenn Sie mehr davon lesen wollen, testen Sie die F.A.S. doch einfach als digitale Zeitung. Wie es geht, erfahren Sie hier ...

Die Macher der Serie „Gomorrha“ hatten serielles Erzählen bereits durch die Arbeit an der Mafia-Serie „Romanzo Criminale“ geübt, die in Italien zwischen 2008 und 2010 mit Erfolg ausgestrahlt wurde. „Aber das Ausschlaggebende“, betont Lusuardi, „war Sky Italia.“ Der Sender habe entschieden, eine führende Rolle im italienischen Fernsehsystem zu übernehmen, und verstanden, dass es nur einen Weg gibt, Qualitätsserien zu produzieren: „Indem man den Autoren und Produzenten zuhört, sie bei ihrer Arbeit in Ruhe lässt und ihnen ermöglicht, ein Konzept bis zu seinen letzten Konsequenzen zu führen.“ Die große Resonanz von „Gomorrha“ habe Sky ermuntert, und so kam die Idee einer weiteren Serie mit internationalem Anspruch: „1992“.

Komplex und moralisch ambivalent

Diese Geschichte erinnert an das, was vor zwanzig Jahren in den Vereinigten Staaten passierte, als sich der Bezahlender HBO entschloss, eigene Inhalte zu produzieren, die sich nicht nach dem üblichen bigotten und harmlosen Fernsehen anfühlten. HBO gab zwei Autoren, Tom Fontana und David Chase - deren Serienideen verschiedene Sender jahrelang für zu komplex, gewalttätig, moralisch ambivalent und dementsprechend nicht fernsehtauglich hielten -, einen Freibrief. Fontanas Serie „Oz“, die zwischen 1997 und 2003 ausgestrahlt wurde, handelt von einem multiethnischen Gefängnis, das eine Hölle von Intrigen, Vergewaltigung und Mord ist - und ein äußerst unangenehmes Spiegelbild der US-amerikanischen Gesellschaft.

Chase wollte vom „schwierigen Mann“ erzählen. Sein Serienkonzept sprach von einem italoamerikanischen Mafiaboss und Familienvater, der zwischen seinen zwei „Familien“ zerrissen ist, angefangen hat, eine Psychotherapeutin zu besuchen, und kurz davor ist zu implodieren. Die Serie, die in den Jahren 1999 bis 2007 zu sehen war, ist, natürlich, „Die Sopranos“. Beide Serien gelten heute als Klassiker und als Wegbereiter von späteren berühmten Serien wie „The Wire“, „Breaking Bad“ oder „Mad Men“.

(...)

Spezifische Dramaturgie der Serien

Doch damit die Serienrevolution in Europa ankommt, muss noch einiges geschehen, meint Lusuardi. „Serien sind ganz andere Mechanismen als Filme, für die hauptsächlich die Geschichte zählt. Eine Fernsehserie muss eine Welt und Figuren ins Leben rufen, die in der Lage sind, eine unendliche Anzahl von Konflikten und somit unzählige Geschichten zu generieren. Und eine Serie, die wirklich besonders sein will, muss schon bei der ersten Folge Fragen stellen, ja sogar metaphysische Fragen, die sie gegebenenfalls jahrelang offenhalten kann.“

Die Autoren der besten amerikanischen Serien sind Erzeugnisse eines äußerst betriebsamen und kompetitiven Fernsehsystems. Bevor Vince Gilligan „Breaking Bad“ konzipierte, hatte er jahrelang „Akte X“-Drehbücher geschrieben; Matthew Weiner, der Mann hinter „Mad Men“, und Terence Winter, Erfinder von „Boardwalk Empire“, waren beim Autorenteam der „Sopranos“. In Europa, erklärt Lusuardi, „gelten ganz andere Strukturen. Fast alle Filmschulen sind noch auf die traditionelle Produktion von Filmen konzentriert, und während die Arbeit an Qualitätsserien ein gut funktionierendes Team von Autoren voraussetzt, herrscht hier noch das Prinzip des Einzelautors. Damit wir brillante europäische Serien haben, müssen wir die Leute, die sie machen können, erst ausbilden.“

Mit diesem Ziel startete an der Deutschen Film- und Fernsehakademie Berlin (dfffb) vor zwei Jahren der englischsprachige Intensivstudiengang „Serial Eyes“, an dem Nicola Lusuardi an der Seite prominenter Fernsehschaffender aus Europa und den Vereinigten Staaten wie „Oz“-Erfinder Fontana, „Akte X“-Autor Frank Spotnitz oder des dänischen Produzenten Sven Clausen unterrichtet. Das Programm bietet jedes Jahr zwölf bereits berufstätigen Drehbuchautoren und Filmproduzenten aus ganz Europa, die bereit sind, 4500 Euro zu bezahlen und dem Programm acht intensive Monate zu widmen, die Möglichkeit, die spezifische Dramaturgie, Bedeutung und Sprache von Fernsehserien zu erlernen und ein eigenes Serienkonzept zu entwickeln. Dafür nimmt sich „Serial Eyes“ die Arbeitsweise aus den Vereinigten Staaten und inzwischen auch Skandinavien zum Vorbild: die Zusammenarbeit im „Writers Room“ unter der Führung eines sogenannten „Showrunners“ - wie man den Hauptautor einer Serie nennt.

Nah an der Fernsehindustrie

Das Ausbildungsprogramm, bisher einmalig in Europa, sei aus einem praktischen Problem entstanden, erzählt „Serial Eyes“-Mitbegründer und Produzent Klaus Zimmermann („Die Patin“, „Borgia“ und „Transporter“). Bei den Vorarbeiten für „Borgia“ im Jahre 2011 - einem der ersten Versuche, eine englischsprachige Qualitätsserie in Europa zu machen - suchte man nach jungen europäischen Autoren, die in Tom Fontanas „Writers Room“ schreiben könnten. „Wir haben gemerkt, wie wenig Leute es in Europa gibt, die die Ausbildung oder überhaupt die Erfahrung haben, um gute Fernsehserien zu schreiben“, erzählt Zimmermann. Dies wolle „Serial Eyes“ ändern - und so eine neue Generation von Autoren und Produzenten schaffen, die die Produktion von Qualitätsserien in Europa endlich aus dem Bereich der „geglückten Einzelfälle“ holen könnte.

Einfach ist es nicht. Zwar ist eine Priorität von „Serial Eyes“, „so nah wie möglich an der europäischen Fernsehindustrie zu arbeiten“, erklärt Leiterin Lorraine Sullivan, die in Paris und Los Angeles bei privaten Sendern gearbeitet hat und das Serien-Festival „Totally Serialized“ organisiert. So gehört zur Ausbildung, dass die Teilnehmer Sender und Produzenten in London, Kopenhagen und Cannes kennenlernen und regelmäßig üben, wie sie ihre Serienideen so anschaulich darstellen können, dass sogar der phantasieloseste TV-Redakteur sie interessant findet. Doch die europäische Fernsehindustrie, insbesondere die risikoaverse öffentlich-rechtliche, bewegt sich sehr langsam. Gerade der deutsche Fall scheint da viel zu sagen. „Serial Eyes“ wird unterstützt vom EU-Förderprogramm Creative Europe, der London Film School und RTL. Wie Sullivan höflich sagt, hat das ZDF „ein gewisses Interesse gezeigt“. Dass die Sendeanstalt sich zu einer realen finanziellen oder institutionellen Unterstützung bereit erklärt - die für das auf hohem Niveau konzipierte und kostenaufwendige Programm wichtig wäre -, hat man bisher nicht hinbekommen.

In wenigen Wochen werden die Teilnehmer des zweiten Jahrgangs von „Serial Eyes“ auf den Markt geschickt. Unter ihren Konzepten gibt es einige, die das Zeug dazu hätten, die nächsten großen europäischen Serien zu werden. Aber haben die Autoren in Europa wirklich eine Chance? Oder sollten sie besser, wie manche „Serial Eyes“-Teilnehmer selbstironisch sagen, in Los Angeles oder London ihren „Writers Room“ suchen?

Denn am Ende ist die Frage, ob Europa überhaupt gute Fernsehserien braucht oder ob wir nicht einfach weiter die aus den Vereinigten Staaten und Großbritannien gucken können. Nicola Lusuardi denkt, es braucht sie dringend. Denn es geht um viel mehr als nur Fernsehen. „Es geht auch um Politik“, sagt Lusuardi energisch. „Wenn die europäische Politik die rein wirtschaftlichen Grundlagen der EU überwinden soll, muss sie von einem Gemeinschaftsgefühl der europäischen Bürger bekräftigt werden. Die europäischen Autoren, Produzenten und Regisseure haben die historische Möglichkeit und die Verantwortung, dieses Gefühl zu fördern. Wie? Indem sie Mythologien und Welten erschaffen, in denen die Europäer ihr Leben widerspiegelt sehen und durch die sie ästhetische und kulturelle Werte teilen können. Natürlich braucht man gute Fernsehserien. Und sie müssen die ‚Odysseen‘ des neuen Europas werden.“

Headline: Dark in the corridors of power

For a middle-aged news addict, the memory of Aldo Moro's murder is strong. Italy's former prime minister was kidnapped by the left-wing radical terrorist organization Red Brigades March 16, 1978 or murdered after 54 days' imprisonment in "the prison of the people". The body was found in the trunk of a Renault 4 parked next to a church wall in central Rome. The car had been symbolically parked between the headquarters of the Christian Democratic Party and the Communist Party. Moro, who was on the verge of clinching a historic collaboration between his own party the Christian Democrats and the Communists, had been shot eleven times in the chest. Still today, it remains unclear to what extent, if at all, the Italian secret service was involved. The motive might have been that Aldo Moro was administering mafia dirt that would have gotten the Italian government and the then president Giulio Andreotti in very bad light. The Red Brigade might have been wiped out, but the Italian political culture still has the same overtones. Just think about Silvio Berlusconi. And the mafia is still there. There is much to portray, and it has been done very well in the new series 1992. Good cops fight corruption and there are brave civilians, men and women, here and there. Some people give up and are pulled along in the stream because it's easier that way. War veterans, prostitutes, right-wing populists and communists. Some sex and some violence. All this is actually familiar from series like House of Cards, The Americans and why not True Detective - trump cards that each cable channel must have.

1992 is fictional and not. February 17, 1992, the first arrest was made in a maxi-investigation set to weave out political corruption. Several distinguished parties, such as Christian Democrats, were dissolved and Berlusconi and his party Forza Italia grabbed power. TV company Sky Italia's previous large production Gomorrah has been sold to more than 100 countries, and the political thriller 1992 is already an export success.

Headline: Blast from the past

One of the biggest TV events is ten-episode political thriller 1992 and it is available for Finnish audience via HBO Nordic. The series is accordingly to its' name, telling the happenings in year 1992 when Italy was shaken by the Tangentopoli corruption scandal. It was a very first time when corruption between politics and business men was taken under to wide investigation. As a result of Mani Pulite investigation the political field of Italy re-transformed when old parties collapsed one after another. This is when Silvio Berlusconi realized his opportunity to move into politics and to set up his own party Forza Italia. The end is history. Sneak preview to history is confusing. So little has changed since 1992 and there are many confluences still today. Like corruption that hasn't disappeared during 23 years, quite to opposite.

(...)

According to creators of 1992 happenings of Tangentopoli was a big shock and surprise for Italian people. Nowadays corruption is not surprising anyone. Italians have get bored and cynical without a same kind of trust of towards the future, and to politicians. A political class changed but nothing else. The year 1992 was a big possibility for Italy but it was lost.

il Giornale

BETA

www.betafilm.com/1992

il Giornale

BETA

www.betafilm.com/1992

il Giornale

BETA

www.betafilm.com/1992

